

Köln. Pünktlich zum Sommeranfang wechselt die „Schaufenster“-Deko im Kubus vor St. Aposteln am Neumarkt täglich. Und das ist auch so gewollt. Das Projekt frisch ware stellt täglich ein Kunstobjekt eines jungen Kölner Künstlers aus, das 1. todsicher ein Unikat, 2. niemals älter als 24 Stunden und 3. stets mit einer aktuellen Schlagzeile o.ä. in Verbindung steht. Nach dem Prinzip „früher Vogel fängt den Wurm“ kann das Werk mitsamt einer kleinen und vermutlich originellen Entstehungsgeschichte käuflich erworben werden. Ideal für spontane Partyeinladungen oder für ausgewachsene Einkaufsmuffel. www.frisch-ware.de



frisch ware

choices,
Juli 2006

TEXT: LINDA HOEMBERG